

GUÍA GRATUITA

“Crece en Instagram en 10 pasos”



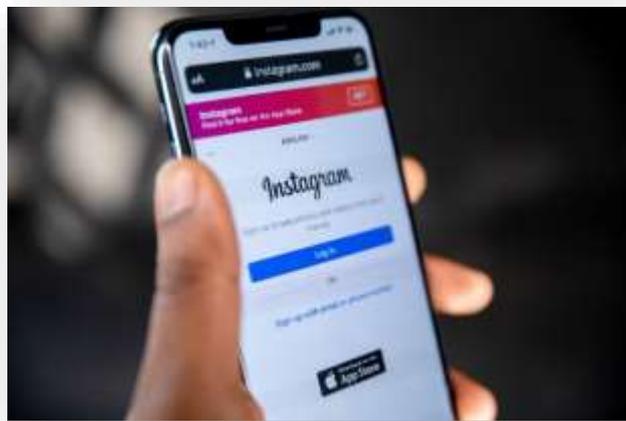
Rachel Amat

MARKETING DIGITAL / ESCRITORA

¡Hola!

En primer lugar, gracias por descargar este documento. Lo he creado para ti, para que aprendas a crecer en Instagram de una forma orgánica y real. Sin comprar seguidores, sin estrategias complicadas. ¿Quieres saber más? Sigue leyendo...

Comenzemos ahora mismo y sin rodeos. Si estás leyendo esto es porque quieres crecer en Instagram de una forma óptima, ¿verdad? Siendo Social Media Manager desde hace más de cuatro años, te ayudaré a comprender qué tienes que hacer para mejorar en esta red social.



En esta guía te daré los 10 tips esenciales para ello. ¡Comencemos!

“Que la inspiración te pille trabajando”.
Pablo Picasso

Comencemos con las 10 claves...¡Sin rodeos!

- +** **Sé constante.**

Instagram es una red social que necesita trabajo como cualquier otra. Con una hora o dos al día es suficiente, pero necesitas hacerlo. Si no haces este esfuerzo, Instagram entenderá que no eres un perfil activo y perjudicará tu visibilidad.
- +** **Crea una audiencia acorde a lo que quieres ofrecer o contar.**

Una red de contactos y seguidores adecuados es esencial. No interactúes con aquellos que realmente no te servirán de ayuda. Si quieres ofrecer servicios específicos piensa en aquellos que necesitarán de tu ayuda o fíjate en los intereses que sean comunes con los tuyos.
- +** **Si no interactúas, no existes.**

En Instagram lo más importante es la interacción con tus seguidores o tus contactos, si no es imposible que crezcas de forma orgánica. Piensa que una red social se basa en las relaciones entre los usuarios, por lo que si no te relacionas con ellos es como si no existieras.
- +** **Utiliza los hashtags.**

Una de las herramientas que Instagram pone a tu disposición son los hashtags con su típica almohadilla (#). Con ella puedes segmentar tus fotografías e incluso stories. Utilízalos de forma adecuada y sin abusar de ellos para evitar su penalización. Actualmente puedes poner un máximo de 20 hashtags por publicación. ¡Aprovéchalos al máximo!
- +** **Optimiza tu perfil. ¡Ponlo bonito!**

Usa una foto de perfil atractiva y colorida, pero sobre todo actual. Además, debes añadir una descripción que incluya toda la información necesaria: Qué ofreces o si eres Blogger, empresa, marca... Ubicación, página web y contacto. ¡Eso es esencial!



¡Trucos, Trucos!

Utiliza las stories para tener mayor visibilidad y que tu perfil esté activo. Y un truquito... Si quieres ganar mayor alcance, puedes utilizar los hashtags en las stories y deslizarlos. Así quedarán escondidos y tus stories las verán mayor cantidad de personas.



Stories Destacadas

Una de las partes más destacables de tu perfil es las stories destacadas. En ella puedes fijar stories y organizarlas en carpetas. Además, si personalizas la portada le darás un toque de color y profesionalidad a tu perfil. ¡Utilízalo y cuéntame!



Paleta de colores

Usa colores que transmitan tus valores o personalidad. Si es verano, no uses fotografías o contenido con nieve o lluvia. ¡Apúntate al Summer Style!



Be Trendy

Entérate de las últimas novedades del Marketing Digital. Es esencial que las introduces en tu contenido. Créate una alerta en tu dispositivo y sigue los blogs que sean adecuados para ti y entérate de las tendencias antes que nadie.



No seas aburrid@...

Crea contenido atractivo e interactivo. Haz que tus seguidores y contactos participen. Realiza sorteos, concursos, colaboraciones, comparte experiencias... ¡Todo vale para destacar y crecer!

Rachel Amat

MARKETING DIGITAL / ESCRITORA